

Cancellara. Primo anno di vita del sito realizzato dal sindaco

Il Comune viaggia on line

Sguardo dietro le quinte

CANCELLARA- Uno sguardo dietro le quinte di "Cancellara on-line". «Il bilancio del primo anno di vita di un sito nato un po' per caso, come iniziativa individuale, con l'aiuto di poche persone e senza il sostegno di nessun ente è abbastanza positivo». Lo afferma colui che fortemente ha voluto portare in rete il suo paese per guidare i visitatori, alla scoperta delle bellezze di questo borgo medioevale. Stiamo parlando del primo cittadino di Cancellara Antonio Lo Re, che un po' per la passione per le nuove tecnologie, un po' per il forte legame con il suo paese ha deciso di metterlo in rete.

«Amo Cancellara ed è per questo che ho pensato che fosse importante un sito, non istituzionale, come strumento promozionale che potesse, nello stesso tempo, dare visibilità sia alle bellezze storico-architettoniche e sia alle iniziative socioculturali e ricreative che costantemente vengono organizzate da tutte le associazioni del posto. Ritengo che i siti internet in generale, siano uno strumento importante e fondamentale anche per incrementare la presenza dei turisti, che nel no-



Home page del Comune

stro comune, ormai, non è più un evento così sporadico».

Queste le parole del sindaco Lo Re, che ha spiegato. «Questa mia iniziativa nasce dell'esigenza di voler dare un'immagine nuova al mio paese, mettendo in evi-

denza tutte quelle caratteristiche che possono far sviluppare settori quali, turismo ed economia. È uno strumento che permetterà di far conoscere Cancellara in Italia e nel mondo. Penso che ogni forma di comunicazione sia importante per

la promozione di un territorio». Un sito, quello di "Cancellara on-line" che oltre ad essere uno strumento di promozione turistica e sociale è anche un mezzo per tenere costantemente aggiornati e informati i cittadini. Ma è anche una piazza telematica che attraverso il guestbook vuole rafforzare, in maniera forte, anche il legame con i tanti Cancellaresi sparsi nel mondo. Si compone di otto pagine: Cancellara, Eventi, Turismo, Notizie, Galleria fotografica, la Salsiccia, Sport e Associazioni, Contatti e libro degli ospiti. Il sito è stato visitato anche da persone che vivono in, Inghilterra, Giappone, Olanda, Argentina, Bulgaria, Francia, Repubblica Slovacca, Stati Uniti, Russia e Ucraina. Questo è una dimostrazione di quanto internet accorci le distanze. Il sito registra una media di oltre 200 visite mensili, con picchi nei mesi di Luglio e Agosto. In questo primo anno di vita è stato visitato da circa 4000 persone. «Un dato sicuramente positivo -Ha concluso il sindaco- considerando che, fino ad oggi, non c'è stata nessuna forma di pubblicità».

Carmen Paradiso